



## Sendowl. Tutorial y guía de uso para vender infoproductos o productos digitales

**Sendowl**. La mejor herramienta para **vender infoproductos o productos digitales** desde tu web y desde ya. Guía paso a paso y completo tutorial desde cero. **Incluye pdf descargable.**

Cuando hablo de **productos digitales** básicamente me refiero a **infoproductos**, pero puede tratarse de cualquier producto que exista en formato digital. Y para venderlos, te preguntarás, ¿necesitas algo más que **sendowl**? No es obligatorio, con sendowl te basta, aunque **tener un blog o una página de ventas** es lo más recomendable, pero si no quieres vas a poder hacerlo igualmente.

Todo esto, ni que decir tiene, es de tremenda importancia a la hora de configurar tus **fuentes de ingreso**, que es un tema de vital importancia ante el **futuro laboral** que nos espera por **múltiples razones que ya hemos tratado en este blog**.

## ¿Qué es sendowl?

[Sendowl](#) es una plataforma on line que te permite **alojar, distribuir y cobrar todo tipo de productos digitales que vendas** (e books, cursos, vídeos, audios...). No solamente eso sino que también la puedes utilizar como plataforma de pago para los servicios que prestes y para productos físicos.

Igualmente puedes vender tanto productos individualmente considerados (un e book, un curso) como conjuntos de ellos (el pack “*mi video curso + mi libro*”, por ejemplo). Todo ello ideal tanto para tu [crecimiento personal](#) como para generar fantásticos [ingresos residuales o pasivos](#).



## ¿Por qué me encanta sendowl?

[Sendowl](#) me encanta por muchas cosas:

- # 1 En primer lugar por su **precio**. De todas las plataformas que conozco es la más económica.
- # 2 En segundo lugar por su **sencillez de uso**. Aunque seas un auténtico inepto digital, [sendowl](#) es lo más fácil que te puedes encontrar. Créeme si te digo que en 20 minutos puedes registrarte, subir el producto y estar vendiendo.
- # 3 En tercer lugar por lo maravillosamente **bien que funciona**. No se corta, no se cae, no se bloquea, no dice cosas como *error* o 404...
- *Y lo digo por experiencia: la semana que lancé mi curso digital [“Crea infoproductos y genera ingresos pasivos”](#) fue un auténtico polvorín: montones*

*de ventas desde diversos países con ingresos de varios miles de euros (en apenas unos días, un éxito). No me dio un solo error y tuve cada importe en mi cuenta corriente al instante de la venta. Además iba viendo las transacciones en tiempo real y te comunican cada una de ellas por e mail. (Actualización: recientemente he llevado a cabo un nuevo lanzamiento, el de mi infoproducto [100 ingresos pasivos](#), y más de lo mismo: cientos de ventas en 3 días, algunas de ellas en pocas horas; nada de errores, nada de caerse el sistema.. En este último caso, además, he incorporado upsells -luego hablaremos de ellas- y ha funcionado de maravilla)*

- # 4 En cuarto lugar, por el sistema de **soporte**. Absolutamente sensacional: en un instante te contestan, y cuando digo “te contestan” me refiero exactamente a eso: a que resuleven tu duda y no te remiten a un sin fin de enlaces aclaratorios.
- # 5 En quinto lugar, porque aunque está en inglés, cuando el cliente inicia el proceso de compra toda la interfaz aparece en **español**.

## Precios

[Sendowl](#) te ofrece diferentes planes adaptados a tus posibilidades.

El más económico es el de 9 \$ mes y el más caro el de 39 \$ mes, siempre más IVA. **No tiene comisiones por venta**, es decir que todo lo que cobres es para ti.

Mi recomendación es el plan que yo mismo uso para la venta de mi curso: el de **15 \$ mes**. Con él puedes alojar y vender hasta 30 productos diferentes con un máximo de 3 GB. ¡Ya tienes que ser un auténtico creador para superarlo! Este plan permite el uso de afiliados y la estampación de marcas de agua en los pdf, entre otras cosas.

Si quieres utilizar *upsells*, ya necesitas el plan siguiente, de 24 € + IVA / mes.

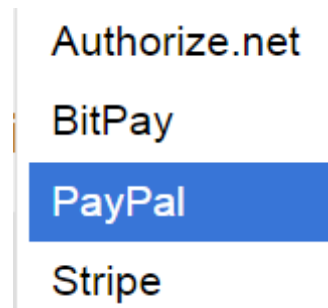
## Alta en sendowl

Registrarte en esta plataforma es más que fácil. Tan solo necesitas **un nombre**, **una dirección de correo electrónico** y **una contraseña**. Difícil, ¿verdad?

Además, a fecha de hoy, tienes un periodo de prueba de 30 días gratis.

## Plataformas de pago

Debes elegir un sistema de entre todos los posibles para que tus clientes te paguen.

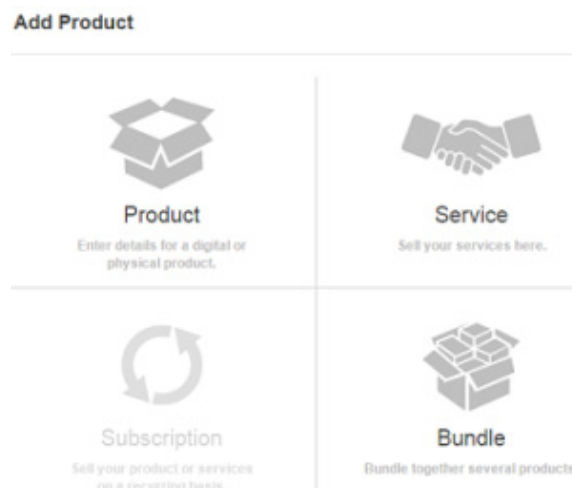


Para ello debes ir a [settings > gateways, taxes, fraud > payment gateways](#) y elegir uno de ellos. Yo te recomendaría **paypal o stripe** (los cuales también permiten el pago con tarjeta de crédito).

Si utilizas paypal, en principio con la versión básica te sobra, pero si quisieras utilizar *upsells* necesitas Paypal Express. Para ello, tienes que habilitarlo en la [Gateway configuration](#) (dentro de [payment gateways](#)). Te solicitará las API keys de Paypal, las cuales debes obtener en la cuenta de la misma. Si no sabes cómo hacerlo, [este artículo te lo explica](#).

## Subir un producto

Una vez registrado, lo siguiente es subir un producto. En primer lugar, debes especificar si es un producto, un servicio o un conjunto de productos.



Acto seguido especificas, en el caso de producto, si es un archivo digital (un infoproducto: e book, audio, video...), un software o un producto físico.

#### Add Product

Product Type:  Digital File  Software  Physical  Redirect

Indicas el nombre (*Curso Aprende a escribir*, por ejemplo) y el precio.

Subes el archivo, bajo dos posibilidades:

- Subir directamente el archivo a su servidor, o
- Indicar una url en la que se puede descargar o acceder al producto.

The image shows a form with the following elements:


- A text input field labeled "Name".
- A dropdown menu labeled "Attach File" with a downward arrow.
- A button labeled "Upload File" with a red border.
- A button labeled "Enter Url" with a red border.

Una vez realizado lo anterior, [sendowl](#) te indica el **enlace de pago** que debes utilizar. Este puede ser:

- # 1 El link que debes usar en el botón de pago de tu página de ventas.
- # 2 El enlace para compartir y vender en redes sociales.
- # 3 El enlace para usar en una web o blog.

#### Quick Sell

Use the link below to send customers direct to your payment page



#### Share

Click the buttons below to share your product - and start selling straight away!



#### Sell from your website or blog

Use the code below to add a buy or cart button to your website or blog

Buy Now  Add to Cart  View Cart

## Afiliados, upsells y códigos descuento

[Sendowl](#) te ofrece distintas posibilidades de incrementar ventas.

### Afiliados

Puedes tener cuantos afiliados quieras para tus productos.

De las diferentes opciones que existen para la configuración, simplemente te recomiendo que indiques el **porcentaje** que quieres ofrecer (50%, por ejemplo), el **periodo de validez de la cookie** (yo tengo configurado 6 meses) y la **periodicidad de pago** (a los 30 días, una vez al mes...).

El sistema de [sendowl](#) genera automáticamente un link, que es el que debes enviar a tu afiliado para que se suscriba.

#### Inviting Affiliates

You can invite people to join your affiliate program by using the invitation link below. This can be published on your site for an open affiliate program or emailed to those that affiliates you would like to invite for a closed program:

URL	<a href="https://www.sendowl.com/programs/10970/join/ff59449a73">https://www.sendowl.com/programs/10970/join/ff59449a73</a>
-----	---

Una vez que lo reciba, deberá **darse de alta** en sendowl (igual que tú: nombre, e mail y contraseña) y hacer clic en aceptar. El sistema, entonces, generará **un nuevo enlace** que es el que él debe usar para ofrecer a sus referidos.

Con las últimas actualizaciones de la plataforma, si vas a **Analytics > Affiliates** verás el completo panel de ventas de tus afiliados.

Ahí te aparecen las órdenes iniciadas por cada uno, las completadas (las ventas), el porcentaje de conversión y los ingresos generados por ese afiliado. A los mismos les aplicas el porcentaje estipulado y ya tienes lo que debes abonarle.

*Importante: el afiliado tiene en todo momento igualmente acceso, a través de su usuario y contraseña, a su panel de ventas, de forma que puede comprobar en cada instante cuántas operaciones ha realizado.*

*No sólo eso, sino el número de clics que han hecho sus referidos y la cantidad concreta que lleve ganada (según el porcentaje que tú hayas configurado).*

## Upsells

Una *upsell* consiste en que, cuando un cliente realiza una compra de tu producto, el sistema le ofrece la posibilidad de **comprar otra cosa de un importante superior**.

Ejemplo: una persona compra un curso por 125 € y el sistema le dice: “¿Quiere adquirir además su consultoría premium por un importe de 295 €?”.

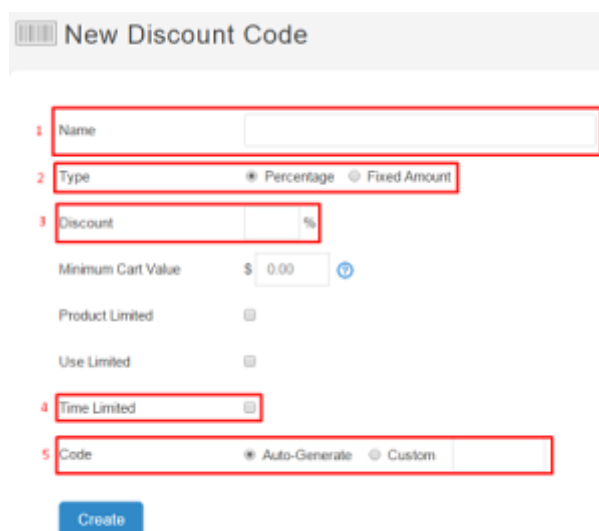
Aunque técnicamente una *upsell* es distinta de una *downsell* (ofrecimiento de otra compra por un importe inferior), sendowl las equipara y engloba bajo el mismo término de *upsells* a las dos.

Para utilizar esta opción debes contratar un plan mínimo de 24 \$ mes, como hemos dicho antes. Por propia experiencia te puedo decir que FUNCIONAN, o sea que se nota en el importe superior de las ventas

## Códigos descuento

Un código descuento permite, como su nombre indica, aplicar un descuento determinado por el motivo que desees (hoy es navidad, cumplimos un año...) o a los colectivos que desees (los que se han suscrito al webinar, los que dejen un comentario...).

De las diferentes opciones que hay solamente creo importantes:



**New Discount Code**

- 1 Name
- 2 Type  Percentage  Fixed Amount
- 3 Discount  %
- 4 Time Limited
- 5 Code  Auto-Generate  Custom

# 1 El nombre del código descuento (*descuento webinars*)

#2 Si es un porcentaje determinado (*25 % menos*) o una cantidad fija menos (*10 €*).

# 3 La cantidad del descuento (*25%, 30%, 10 €, 50 €...*)

# 4 Si es por tiempo limitado o no (*hasta las 13.00 horas del día X*).

# 5 Si quieres personalizar el código. Si no lo haces aparecerá algo así como “*x29hcm3*”, y si lo haces puedes indicar lo que prefieras (*webinar, soy increíble, vamos a por todas...*).

## Impuestos

A partir del 1 de Enero de 2015 es aplicable en la Unión Europea una nueva normativa en materia de IVA con la que las élites quieren seguir sangrando a la población.

En base a ella, los productos digitales están gravados con el porcentaje de IVA aplicable en el país del comprador.

Ello implicaría que, según tu comprador te compre desde España o desde Bélgica, pongamos por caso, debes aplicar un tipo u otro. Y te preguntarás: ¿y cómo lo sé? Y después: ¿y cómo lo hago?

Pues no tienes ni que saberlo ni que hacerlo si no quieres porque [sendowl](#) lo hace por ti: a la hora de realizar la compra, pregunta el país del comprador y automáticamente aparece un IVA u otro.

Para activar esta opción debes ir a [settings > gateways, taxes, fraud > taxes > EU configuration](#) y ahí activar la casilla:

### EU Configuration

Apply reverse charge and place of supply VAT rates for EU orders

El beneficio de activarla es que sendowl lo hace todo por ti. El inconveniente es que, en el proceso de compra y ANTES de dirigir al comprador a paypal, pongamos por caso, el sistema abre una ventanilla con una pregunta y unas indicaciones muy deficientemente traducidas del inglés, que pueden desorientar al comprador y desviarle de la compra.



Para evitar eso, es sencillo: NO actives la casilla. Al hacer click, al cliente se le dirige automáticamente a pagar, pero posteriormente tú deberás de cada importe deducir IVAS y demás en cada caso.

## Panel de ventas en Sendowl

La plataforma te ofrece un completo panel en el que tienes de todo.

Por un lado, en *“reports”* puedes acceder a los diferentes productos que vendas y ver las órdenes de compra iniciadas, las completadas (los que han comprado de verdad) y los ingresos.

En *“orders”* puedes acceder a los nombres de los compradores, la fecha de la compra, el infoproducto que ha comprado y el importe de la venta (según tenga un IVA, u otro, o no tenga ).

Y haciendo clic en cada compra puedes acceder, entre otros datos, a estos:

- E mail del comprador;
- IP;
- Si se ha comprado con código descuento o no;
- El afiliado de quien procede (en su caso);
- Si ha llevado a cabo correctamente la descarga del infoproducto o no;
- El beneficio real tuyo (una vez descontadas tasas de paypal, comisión del afiliado...);
- Etc.

Como hemos dicho antes, en las últimas actualizaciones, la plataforma incluye un completísimo panel de Analytics, en el que puedes ver

- Ingresos por fecha (brutos y netos)
- Ingresos desglosados por productos
- Descuentos
- Afiliados (lo que hemos dicho antes)

- *Upsells*
- Pedidos gratuitos
- procedencias geográficas de los compradores.



Espero que este tutorial sobre el uso de [sendowl](#) haya resultado de tu agrado y utilidad. Si tienes alguna duda puedes preguntármela en los comentarios o enviarme un e mail. Estaré encantado de ayudarte.

Puedes acceder también, si lo deseas, al [tutorial en vídeo](#) que un gran amigo, Javier Gobeá, ha preparado al respecto.

Recuerda: puedes empezar desde ya a crear tus productos digitales y subirlos a esta plataforma en no más de 20 minutos. Una exquisita forma de caminar hacia tu [independencia financiera](#) y generar [ingresos recurrentes](#); es más, de entre todas las existentes, una de las mejores formas de poner en marcha [negocios de éxito](#). Sencilla, cómoda y con tremendo potencial. Una gozada, te lo aseguro.

Y ya, tan solo me queda desearte mucha suerte en tus ventas. Que triunfes en lo que te propongas.